

# Herzlich Willkommen

## Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

### **Nachhaltigkeitsbericht der EPHYMESS GmbH**



# UNTERNEHMENS DATEN

## GRÜNDUNG

1955 durch Else und Hermann Seibel

## LEITUNG

Claudia Becker (Inhaberin / Bereichsleiterin Verwaltung)

Andreas Becker (Geschäftsführer, CEO)

Tobias Jennißen (Geschäftsführer, CFO)

Patricia Mohr (Geschäftsführerin, CSO)

## RECHTSFORM

GmbH

## UMSATZ

11.86 Mio. € (2023)

## GEPLANT

12,50 Mio. € (2024)

## INVESTITIONSQUOTE

6,00% p.a. (seit 1999)

## GELÄNDE / PRODUKTION

8.900 m<sup>2</sup> / 4.500 m<sup>2</sup>

## MITARBEITER

165

## ARTIKELSTAMM

12.000 Produkte





# Unternehmenspolitik



EPHYMESS ist als familiengeführtes Mittelstandsunternehmen (KMU) ein kompetenter Lösungs-Partner für alle Hersteller von elektrischen Maschinen und Antriebstechnik.

Wir beraten, entwickeln und produzieren für unsere Kunden individuelle Sensorik-Lösungen für Sicherheits- und Steuerungs-Anforderungen.



Unser Schwerpunkt liegt auf den Marktsegmenten Bahntechnik, Erneuerbaren Energien sowie im allgemeinen Industriesegment, also Elektromotoren, Transformatoren und Generatoren.

## Unternehmenspolitik

### TRANSFORMATIONAL IMPACT FOR THE GOOD OF GENERATIONS



#### NATUR

Wir streben eine kreislauforientierte und klimaneutrale Zukunft und die Regeneration der Natur an.



#### KLIMA

Ein klimaneutrales Unternehmen werden durch Dekarbonisierung unserer Prozesse und Rohstoffe.



#### KREISLAUFWIRTSCHAFT

Geschlossene Materialkreisläufe durch unsere Produkte, Verpackungen und Technologien fördern.



#### NATÜRLICHE RESSOURCEN

Die Biodiversität mit Fokus auf Wälder, Land und Wasser schützen und wiederherstellen sowie natürliche Ressourcen verantwortungsvoll nutzen.



#### GEMEINSCHAFT

Wir tragen aktiv dazu bei, dass Menschen ein besseres Leben führen können, mit unserem Unternehmen und unseren Marken.



#### CHANGENERECHTIGKEIT

Diversity, Equity & Inclusion stärken, Menschenrechte achten und bessere Lebensbedingungen gestalten.



#### BILDUNG

Das lebenslange Lernen und die Bildung unterstützen, und Menschen zu mehr Nachhaltigkeit motivieren.



#### WOHLERGEHEN

Die Gesundheit und das Wohlergehen fördern und zum sozialen Fortschritt beitragen.



#### PARTNER

Wir sind der Produktqualität und -sicherheit verpflichtet und sichern dabei den unternehmerischen Erfolg durch Integrität.



#### LEISTUNG

Verlässlich erstklassige Produktqualität und -sicherheit bieten – als Grundlage für unseren Geschäftserfolg.



#### TRANSPARENZ

Nachhaltigkeit in unsere Unternehmensführung integrieren, mit transparenter Berichterstattung, Offenlegung und Engagement.



#### ZUSAMMENARBEIT

Verantwortungsvolle Geschäftspraktiken überall anwenden und gemeinsam mit unseren Partnern nachhaltig handeln.

PRODUKTE

MENSCHEN

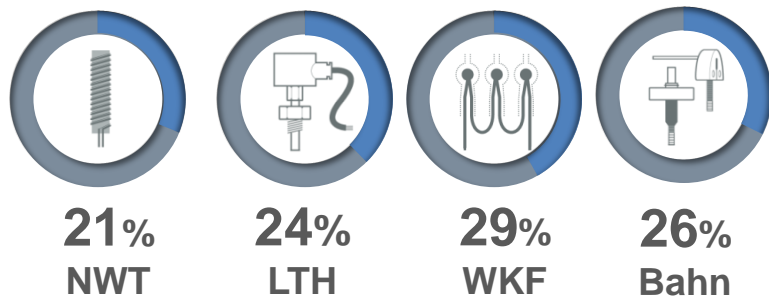
PARTNERSCHAFTEN



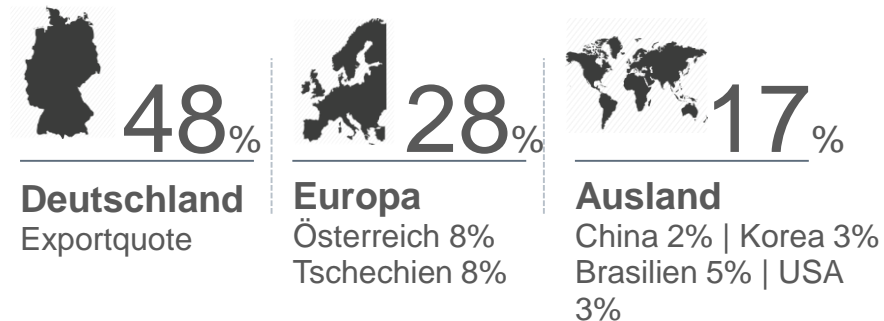
# Soziale Nachhaltigkeit

# Nachhaltigkeitsbericht

## Anteil der Produktgruppen | 2024



## Exportquote | 2024



## Umsatzentwicklung | 2023/2024



## Personal | 2024



165

Gesamtanzahl  
Mitarbeiter



72

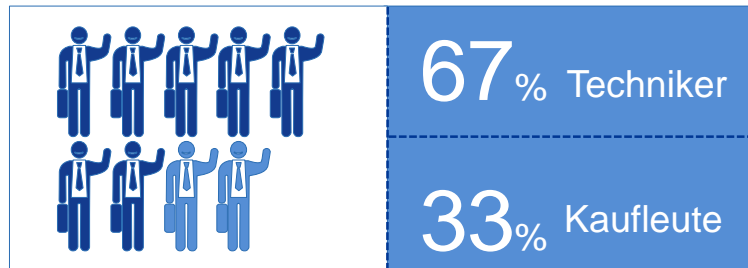
Angestellte



93

Gewerbliche

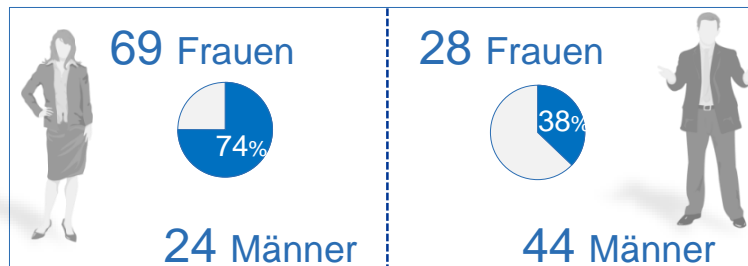
## Angestellte | Techniker / Kaufleute



## Frauenquote | 59 %

Gewerbliche

Angestellte



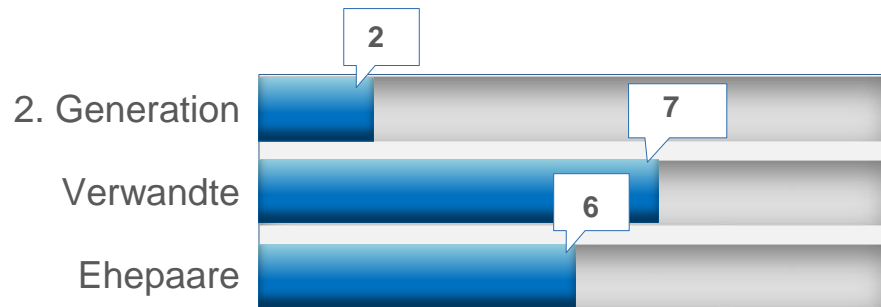


## Nationalitäten\*



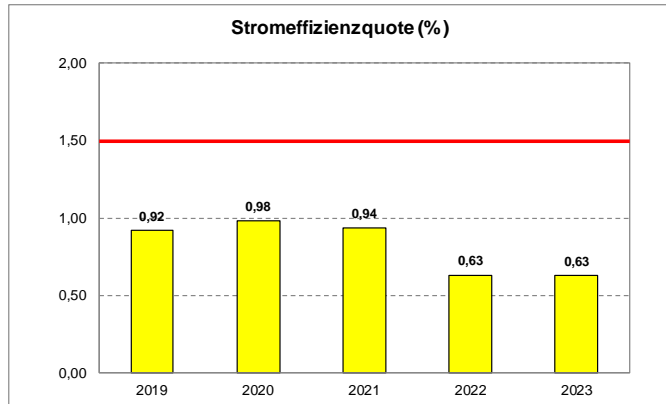
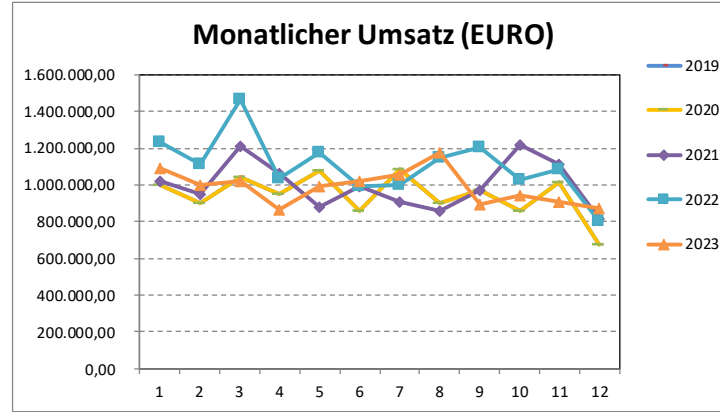
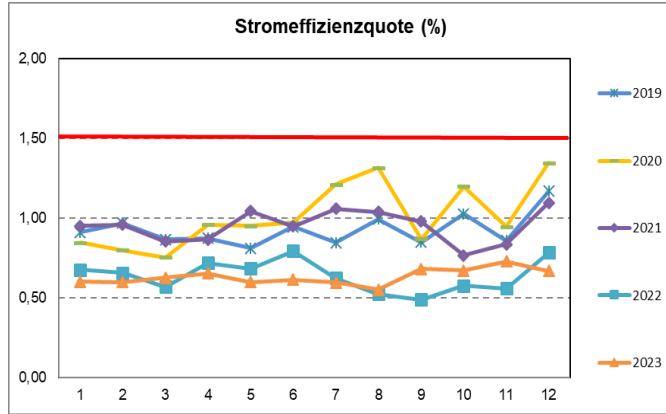
\*(ohne DE)

## Generationen



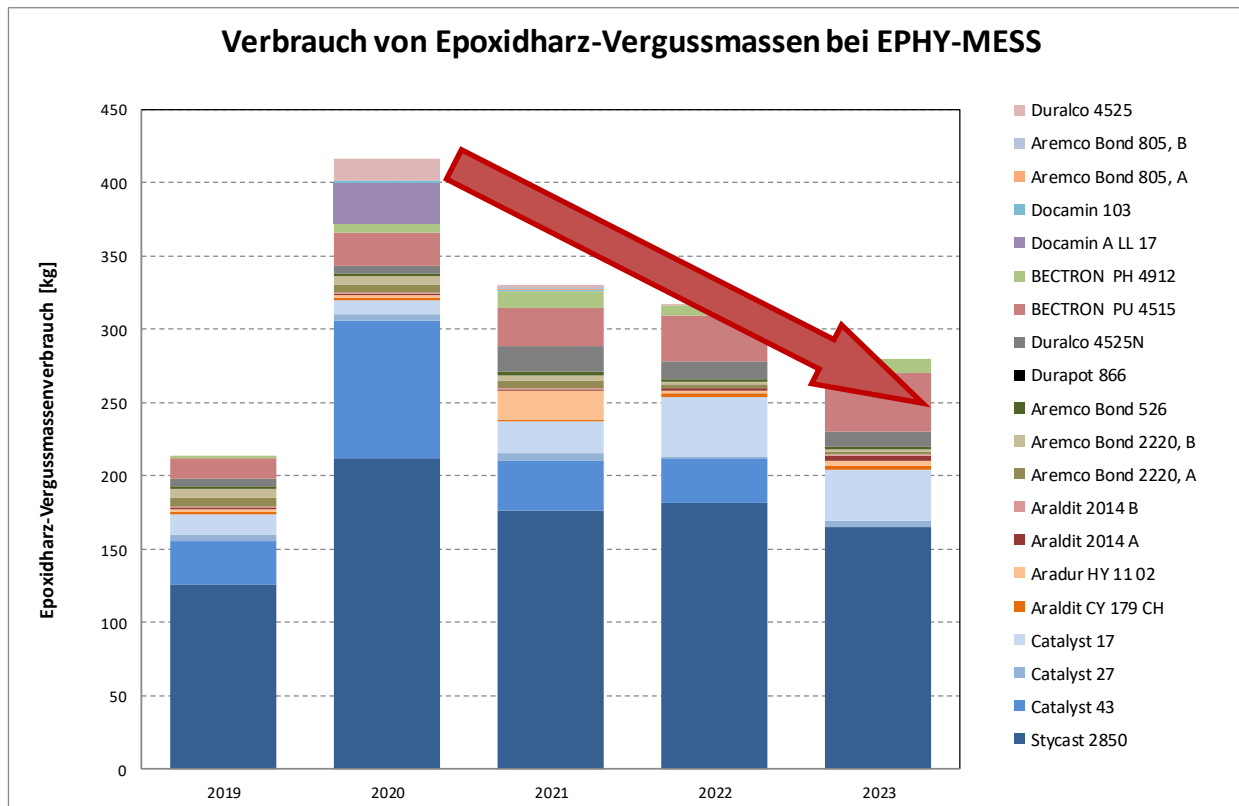


# Umweltanalyse

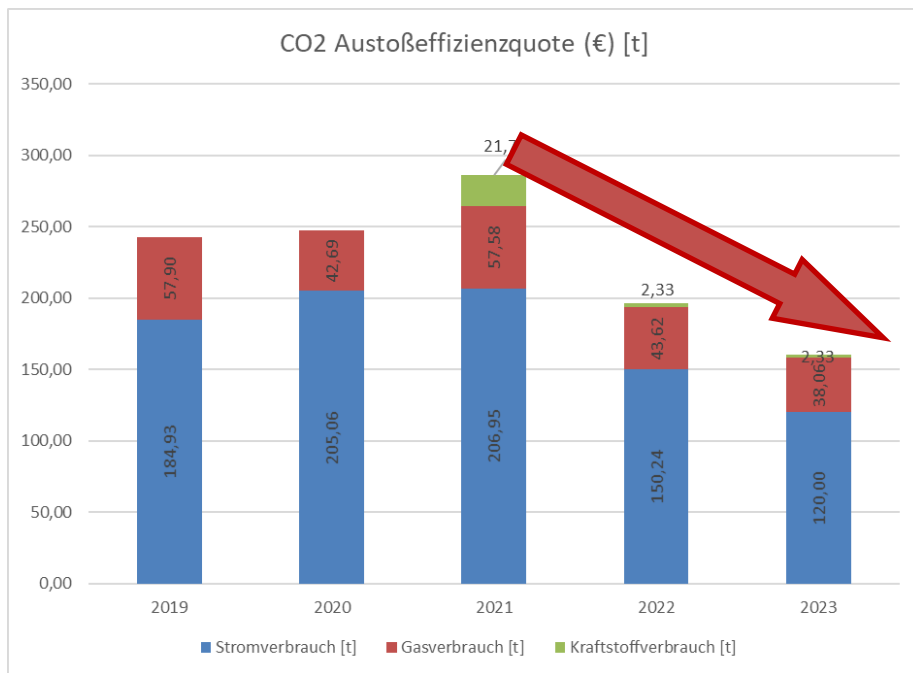


Bewertung der Umweltleistung  
Energieverbrauch / Umsatz

Einführung von 6 E-Ladesäulen  
für Hybrid + E-Autos



# Nachhaltigkeitsbericht





## Nachhaltigkeitsziele und Planung

- ▲ **Sozial**
  - MA Frühstück
  - Sommerfest zum 70-jährigen Firmenjubiläum im Mai 2025
  - Verstärkte Inklusionsbemühungen
  
- ▲ **Umwelt**
  - Austausch der Floresan Lampen nach LED
  - Grünen Strom künftig einplanen
  - Überprüfung der Machbarkeit -> Photovoltaik auf den Dächern
  
- ▲ **Politik**
  - Verstärkte Recycling Aktivitäten

**Danke**  
Für Ihre Aufmerksamkeit!

